

DLBR[®]
DANSK
LANDBRUGSRÅDGIVNING



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

PROJEKTOPLÆG

Forberedt til Kirstine Simoni Faurholt af
Anders Madsen Pedersen

April 2012

Dette notat er udarbejdet på grundlag af møde ved Videncentret for Landbrug den 21. marts d.å. ved Ivan Damsgaard, Jørgen Kroer og Kirstine Simoni Faurholt.

Støttet af
Fødevarerministeriet og EU



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Baggrund

- Dansk Landbrugsrådgivning, DLBR, er et partnerskab mellem 31 rådgivningsvirksomheder, som udvikler viden, produkter og kompetencer til landmænd.
- Sammen med rådgivningsvirksomhederne er etableret et fælles videns- og innovationscenter, Videncentret for Landbrug, der sætter viden i arbejde gennem effektiv formidling til de rådgivningsvirksomheder, som varetager den direkte rådgivning til landmændene.
- En særlig udfordring for rådgivningsvirksomhederne er det landsbrugssegment med større bedrifter, der efterspørger bistand om strategisk forretningsudvikling og dermed rådgivningskompetencer, som hjælper til at bevæge bedriften i den rigtige strategiske retning og kan gøre denne retning synlig og konkret. Det stiller nye og anderledes krav – både til rådgivningsvirksomhedernes ydelser, men også til virksomhedernes egen udvikling og ledelse.
- Videncentret for Landbrug har i 2012 valgt at sætte særligt fokus på strategisk forretningsudvikling hos landmændene. Videncentret for Landbrug vil sikre, at rådgivningsvirksomhederne gennem uddannelse får flere og bedre værktøjer, der bidrager til strategisk forretningsudvikling hos landmændene.
- Formålet med dette notat er at skitsere rammerne for et samarbejde mellem Videncentret for Landbrug og Hildebrandt & Brandt A/S om udvikling af kompetencer for rådgivningsvirksomhederne inden for forretningsudvikling. Såfremt et samarbejde etableres, vil der blive udviklet detaljerede materialer, projektplaner mv.

Formål med projekt

Formålet med projektet er at:

- analysere og tegne et klart billede af de hovedudfordringer, vilkår og kompetenceudviklingsbehov, som er forbundet med rådgivning i forretningsudvikling til landmænd
- tilvejebringe anbefalinger vedrørende hvordan Videncentret for Landbrug bedst muligt kan skræddersy værktøjer til rådgivning i forretningsudvikling
- udvikle værktøjer til forretningsudvikling
- gennemføre en uddannelse for rådgivere i forretningsudvikling, der nedbrydes på 3-4 moduler, hvor deltagernes rådgivningskompetencer og handlerepertoire i forretningsudvikling til landmænd professionaliseres gennem arbejdet med værktøjer, cases og action learning øvelser
- tilvejebringe anbefalinger vedrørende hvordan Videncentret for Landbrug bedst muligt sikrer forankring af værktøjer før, under og efter uddannelsen hos rådgivningsvirksomhederne
- give input til DLBRs løbende dialog med andre aktører i landbrugsbranchen omkring strategisk forretningsudvikling

Resultatkrav

Projektets resultatkrav er:

1. en analyse blandt 15 informanter, der tegner et klart billede af hovedudfordringer, vilkår og behov for udvikling af rådgivningskompetencer i forretningsudvikling, som drøftes med projektgruppen og sætter rammerne for arbejdet med udvikling af værktøjer og opbygning af uddannelsen.
2. udvikling af rådgivningsværktøjer, der fremmer og motiverer til strategisk forretningsudvikling hos landmændene, herunder sparring om anvendelse og brug af værktøjerne.
3. design af en uddannelse, der nedbrydes på 3-4 træningsmoduler. Herunder at bidrage med sparring, udvikling af undervisningsmateriale, undervisning på modulerne og fungere som den røde tråd gennem hele den planlagte uddannelse.
4. at ca. 15 rådgivere/ledere har været igennem et skræddersyet uddannelses- og træningsforløb og arbejder med at omsætte værktøjer til rådgivning i forretningsudvikling i deres dagligdag og personlige lederskab. Herunder at skabe en så attraktiv uddannelse, at den med fordel kan gennemføres igen inden for en given årrække.

Forudsætninger

Ovenstående udbytte forudsætter at:

- DLBR/Videncentret for Landbrug står til rådighed med tid, indsats og beslutningskraft efter behov
- der afholdes møder med projektledelsen efter behov
- Videncentret for Landbrug står for planlægning af interne og eksterne interviews forud for analysen, planlægning af uddannelsesaktiviteter og koordinering af aktiviteter på uddannelsen
- Hildebrandt & Brandi får adgang til eksisterende analyser, materialer, modeller, værktøjer og lign.
- Hildebrandt & Brandi er ansvarlig for analyser, beslutningsoplæg, forberedelse, procesfacilitering, mødefacilitering, uddannelse/træning og dokumentation

Med afsæt i projektets formål forslås det at bygge projektet op omkring tre spor



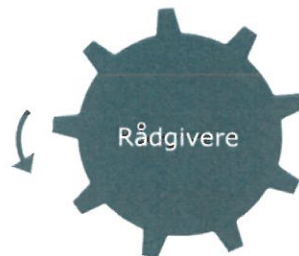
Eksempler på spørgsmål, der behandles i analysefasen i spor 1



SPOR 1 Analyse



- Hvilke krav stiller fremtiden til de større bedrifter?
- Hvilke strategier, forretningsudviklingstiltag og handleplaner er der brug for?
- Hvilken rådgivningsbistand er der behov for?
- Om hvad og hvordan skal der rådgives?
- Hvilken værdi skal rådgiveren skabe – nu og i fremtiden?
- Hvad kan være interessante kundecases på en uddannelse?



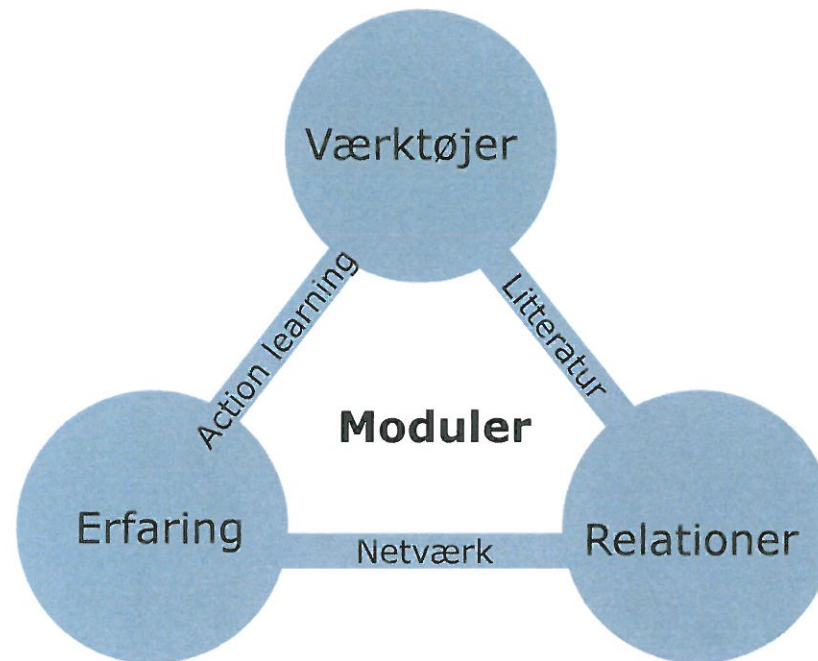
- Hvad er eksisterende kompetencer/viden i forretningsudvikling?
- Hvilke processer/systemer understøtter rådgivning i forretningsudvikling?
- Hvad karakteriserer evnen til at gennemføre/implementere forretningsudvikling (handlekraft, indsigt) hos landmænd?
- Hvad er vilkår for forankring af nye kompetencer?
- Hvad er de største udfordringer med rådgivning i forretningsudvikling



- Hvad kendetegner rådgivningsvirksomhedens udvikling?
- Hvordan arbejder organisationerne (specialister, medarbejdere, ledere) med udvikling af rådgiverkompetencer generelt?
- Hvad skal ledere, medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder bakke op om?
- Hvordan udvikles og forankres nye kompetencer?
- Hvordan ledes forankringsopgaver?

Hildebrandt & Brandis principper for læring

Vores filosofi inden for kompetenceudvikling er, at man bedst lærer gennem en flerhed af læringsformer, herunder 1) teoretiske elementer i form af litteratur, referencerammer, modeller, værktøjer mv, 2) erfaring i form af action learning, træning, øvelser, cases, mv samt 3) relationer i form af netværk med kolleger, eksterne netværk, mentorer mv.



Anders Madsen Pedersen

Rådgiver

Kontakt
Tel. +45 5148 3470
Email:
amp@hildebrandtbrandi.com



Specialer

- Strategiudvikling, -nedbrydning og implementering
- Forretningsudvikling
- Forretningsmodeller
- Organisations og -ledelsesudvikling
- Projektledelse, programledelse og porteføljeledelse
- Forandringsledelse

Brancheerfaring

- Fødevarer virksomhed
- Retail
- Bygge- og anlægsvirksomhed
- FMCG
- Uddannelsesvirksomhed
- IT-virksomhed
- Medievirksomhed

Baggrund

- Institute of Management, University of Aarhus: External Associate Professor
- Cengage Learning, London: Contributing Author
- Strategy-Lab, Århus: Projektleder
- Cand. Merc., School of Business and Social Sciences, University of Aarhus

Klienteksempler



Søren Brandi

Managing Partner

Kontakt
Tel. +45 3062 7972
Email: sb@hildebrandtbrandi.com



Speciale

- Strategi- og organisationsudvikling
- Forretningsudvikling
- Forandringsledelse
- Bestyrelsen
- Globalisering

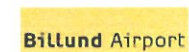
Særlige branceområder og domæner

- Andelsselskaber
- Familie-, fonds-, partnerejede virksomheder
- Fast moving consumer goods
- Viden- og servicevirksomheder

Baggrund

- Senior director, LEGO Company, Forandrings- og procesledelse.
- Managementkonsulent, PA Consulting Group.
- Uddannelse: Cand. merc., Handelshøjskolen, Århus Universitet, Efteruddannelse: IMD, Wharton.

Klienteksempler



Hildebrandt & Brandis erfaring

Vi har en erfaring, som vi anser som relevant i forhold til at bistå DLBR/Videncentret for Landbrug, konkret fx følgende forhold:

Erfaring med

- Klienter andelsbevægelsen, herunder gennemførelse af bestyrelses
- talrige strategiske og organisatoriske udviklingsforløb
- konceptudvikling udmøntet i en lang række bøger om strategisk forretningsudvikling
- udvikling og implementering af flere corporate og inter-corporate academies
- udvikling i rådgivningsselskaber, samt udvikling af ejere, bestyrelser, ledere og medarbejdere i samme
- undervisning på bl.a. MBA i København og Århus
- virksomheder relateret til fødevarerbranchen, herunder kendskab til branchelandskabet

Vi har særligt og omfattende erfaring med ejerskab, ledelse og udvikling i andelsejede virksomheder samt betydelig erfaring med landbrugsvirksomhed og fødevarerbranchen.

Vi anbefaler følgende næste skridt

April:

- Aftale om samarbejde

Juni – august

- Gennemførelse af analyse
- Udvikling af værktøjer

September – november:

- Udvikling af undervisningsmaterialer pr. modul
- Gennemførelse af undervisning på moduler